

Köln, im Juni 2019

Ausstellung „Abpfiff“ zu Trauerkultur im Fußball

„Wenn der Fußball Trauer trägt“ steht im Mittelpunkt der Ausstellung in der Kapelle Maria Magdalena auf dem Friedhof Melaten, die auf Einladung der Genossenschaft Kölner Friedhofsgärtner anlässlich ihres 60-jährigen Jubiläums rund zwei Wochen in Köln zu sehen ist.

Abstiege, Niederlagen oder Vereinskrisen – diese Situationen verbinden Menschen in aller Regel, wenn man davon spricht, dass ein Verein Trauer trägt. Doch darüber hinaus kann die Trauer viel tiefer sitzen. Besonders dann, wenn Vereinsmitglieder egal ob Spieler, Trainer, Verantwortliche hinter den Kulissen oder treue Fans versterben. In jedem Fall hinterlässt der Tod eine große Lücke. Wie man mit dieser Trauer und Leere in Deutschen und vor allem Kölner Fußballvereinen umgeht, versucht Kuratorin Christa Becker mit ihrer Ausstellung den Besuchern näher zu bringen.

Neben Informationen und Geschichten rund um das Thema Trauer und Tod in Fußballvereinen, zeigt die interaktive Ausstellung vor allem die verschiedensten Möglichkeiten, Erinnerungen auch nach dem Tod zu schaffen und zu behalten. Fern ab von eindrucksvollen Choreografien oder Trauergesängen zum Abschiednehmen im Stadion zeigt Christa Becker (Projektteam 56m) wie persönlich der Abschied sein kann und wie man diesen mit den Vereinen auch außerhalb des Stadions verbinden kann. Interaktiv wird die Ausstellung dadurch, dass die Besucher aktiv an der Ausstellung teilnehmen, Dinge anfassen, anhören oder ausprobieren können.

Im Mittelpunkt der Ausstellung stehen verschiedene Bereiche, welche zeigen wie und wo man den jeweiligen Fußballverein in der Trauerbewältigung einbinden kann. Dazu gehören unter anderem Mustergräber, die durch eine Bepflanzung in Vereinsfarben oder durch die Gestaltung eines Vereinswappens mithilfe von Bodendeckern und Blumen Erinnerung schaffen. Ebenso zeugt das Grabmal durch individuelle Steinmetzarbeit von der Fankultur. Zudem werden Urnen mit speziellen Designs sowie Grabbeigaben in Form von Maskottchen und Schals präsentiert.

In einem Mustersarg werden Videos mit Interviews zum „Fußballhimmel“ präsentiert. Für den Standort Köln haben zudem Protagonisten aus der Fußballszene ihre Erfahrung mit Trauer, innerhalb der Fankultur, in kurzen Video-Sequenzen für die Besucher festgehalten.

So sehr das Thema Trauer und Tod einen ernsthaften Blickwinkel fordert, versucht die Kuratorin in ihrer Ausstellung deutlich zu machen, dass Lachen und Freude in diesem Zusammenhang nicht verboten ist. Ein Kicker und eine Torwand, verziert mit Skeletten, laden dazu ein einen anderen Blickwinkel auf das Thema zu werfen.

Die **Ausstellung startet am 20.06.2019** und findet in Köln in der Kapelle St. Maria Magdalena statt. Dieser besondere Ort auf dem Friedhof Melaten gehört zu den ältesten Kirchen Kölns und ist als zweischiffige gotische Kirche auch aus architektonischer Sicht sehenswert. Die Ausstellung wird am **Vormittag von 10.00-12.00 Uhr auf Anfrage** für größere Gruppen geöffnet. Am **Nachmittag** stehen die Türen der Kapelle dann von **14.00-18.00 Uhr für die Öffentlichkeit offen**.

Ausstellung vom 20.06. bis 07.07.2019. Eintritt frei.

Kapelle St. Maria Magdalena und Lazarus, Aachener Str. 204, 50931 Köln

www.abpfiff-koeln.de

Seite 2 zur Pressemitteilung „Ausstellung „Abpfiff“ zu Trauerkultur im Fußball“

<<Bilder>>



In der **Genossenschaft Kölner Friedhofsgärtner eG** sind 40 inhabergeführte Friedhofsgärtereien als langjährige Mitglieder die Ansprechpartner der Kölner Bürger zu allen Fragen der Grabgestaltung und Grabpflege sowie Anbieter zeitgemäßer Grabarten in den „Bestattungsgärten Köln“. Ein Dauergrabpflegevertrag mit der Genossenschaft Kölner Friedhofsgärtner bietet durch treuhänderische Verwaltung der eingezahlten Leistungssumme maximale Sicherheit und persönliche Entlastung sowohl für die eigene Vorsorge zu Lebzeiten als auch im akuten Trauerfall. Weitere Infos: www.friedhofsgaertner-koeln.de

56m ist ein Projektteam für Kids- und Familienmarketing, das sich in den Bereichen Print und Internet ebenso engagiert wie bei Filmen und Ausstellungen und das neben der Entwicklung eigener Projekte auch Auftragsarbeiten für Museen, Institutionen und Wirtschaftsunternehmen realisiert. Weitere Infos: www.56m.de

Anfragen zu Gruppenführungen:

Telefon: 0221 / 52 56 58 - 0

Kuratorin der Ausstellung:

Christa Becker

Projektteam für Kids- und Familienmarketing (56m)

Tel.: 0221 / 514 534

Pressekontakt: Lutz Pakendorf

Telefon: 0221 / 569 10 48 -12

E-Mail: pakendorf@friedhofsgaertner-koeln.de